**MANUAL DE OPERACIONES**

Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente

Paula Hernandez

Jessica Benavides

Santiago Huertas

ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION

SENA

**1.1 Presentación**

Desarrollar un-Sistema de Información Web para la empresa WUKY que le permita la compra de sus productos vía online a fin de controlarlos y administrarlos adecuadamente, brindándole a la empresa la herramienta y procedimientos para aprovechar al máximo sus recursos, permitiendo a sus procesos ser óptimos. Dando paso al consumidor mayor facilidad en su compra.

**1.2 Introducción.**

Hoy en día las herramientas tecnológicas se han convertido en una de las razones fundamentales para que una empresa grande o pequeña pueda liderar en el mercado, una de ellas es el buen manejo de su información, ya que estas son utilizadas diariamente para el manejo de sus datos y su alcance con el fin de automatizar los servicios y reducir los tiempos de espera mejorando la calidad de atención.

Wuky se proyecta como un Sistema de información orientado a la web ofreciendo un amplio servicio en venta de productos para mascotas con un amplio stock brindando un servicio óptimo para la entera satisfacción de sus clientes.

Este manual tiene como fin proporcionar a los usuarios de una manera sencilla y dinámica las herramientas necesarias para el manejo y uso del entorno web conteniendo información detallada que describe los procesos de distribución y operatividad de la página en línea

**1.3 ¿A quién va dirigido?**

Dirigido a todo el personal encargado del área de compras. Administrativos y clientes.

**ESPECIFICACIONES DEL MANUAL**

**2.1 Introducción.**

Este manual pretende dar a conocer las funciones del Sistema de Información WUKY. En su contenido podemos observar los aspectos de su funcionamiento.

**2.2 Objetivo General**

Generar una explicación detallada del funcionamiento de cada uno de los procesos del Sistema de Información.

**MÓDULOS**

**Clientes:**En este módulo se le permitirá al administrador listar los clientes, editar datos requeridos y agregar nuevo cliente.

**Producto:**

Aquí se agregará información pertinente para que los clientes tengan una buena experiencia de compra.

En este módulo encontraremos las funcionalidades de registrar, modificar, habilitar o deshabilitar y modificar el stock de los productos.

La pantalla de productos permitirá visualizar aquellos productos existentes, favoritos, habilitar o inhabilitar productos, agregar o eliminar.

**Pedido:**

Este módulo muestra los pedidos existentes, así como la capacidad de filtrarlos por facturados, no facturados, numero de factura o número de pedido.

Una vez seleccionado un perdido se visualizará el detalle de este. Igualmente, se podrá visualizar su correspondiente factura.